

FALCO KC SZOMBATHELY

Szponzor ajánlatunk!



Együtt rengeteg embert
érhtünk el!



A Falco-Vulcano Energia KC szponzorálása az alábbi előnyökkel jár



**Nagyszerű
lehetőség, hogy
növelje brand
értékét.**

**A cég
megjelenése a
Falco
mérkőzésein
mindkét félnek
presztízs értékű.**

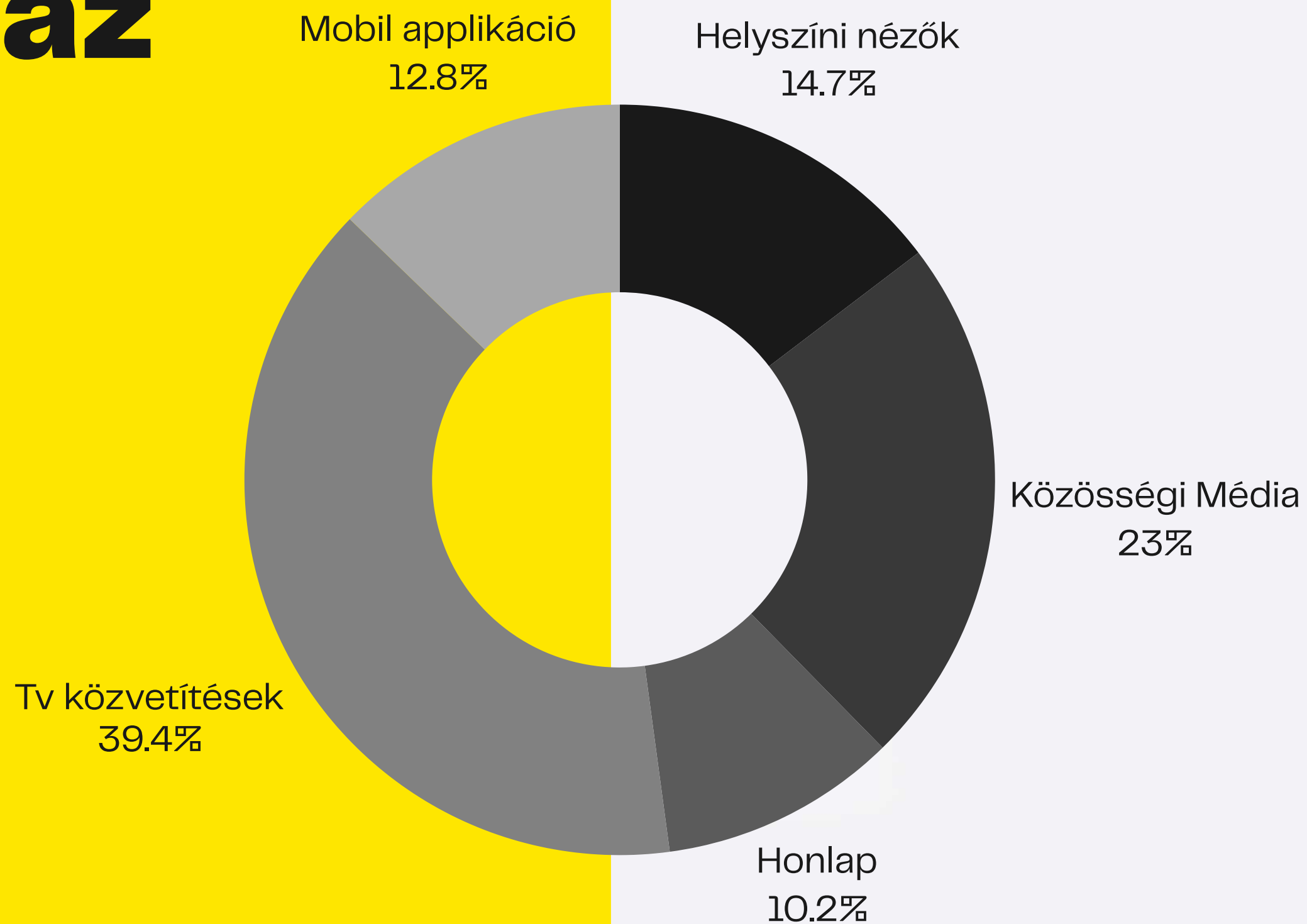
**A cég logója
megjelenhet a
mérkőzések
során, valamint
a közösségi
média
felületeinken is!**

**Lehetőséget
biztosít
Szombathely és
környéki lakók
elérésére és
érzelmi
kapcsolat
kiépítésére!**

Együtt 100000- ekhez juthat el az üzenetünk!

**A média több szeletében
elérhetőek vagyunk!**

A közösségi média segítségével
szurkolói elköteleződést építünk ki!



Jelenjen meg velünk a
mérkőzések és közösségi
média felületeinken.



Állandó jelenlét



Megerősített image



Szurkolói elköteleződés növelése

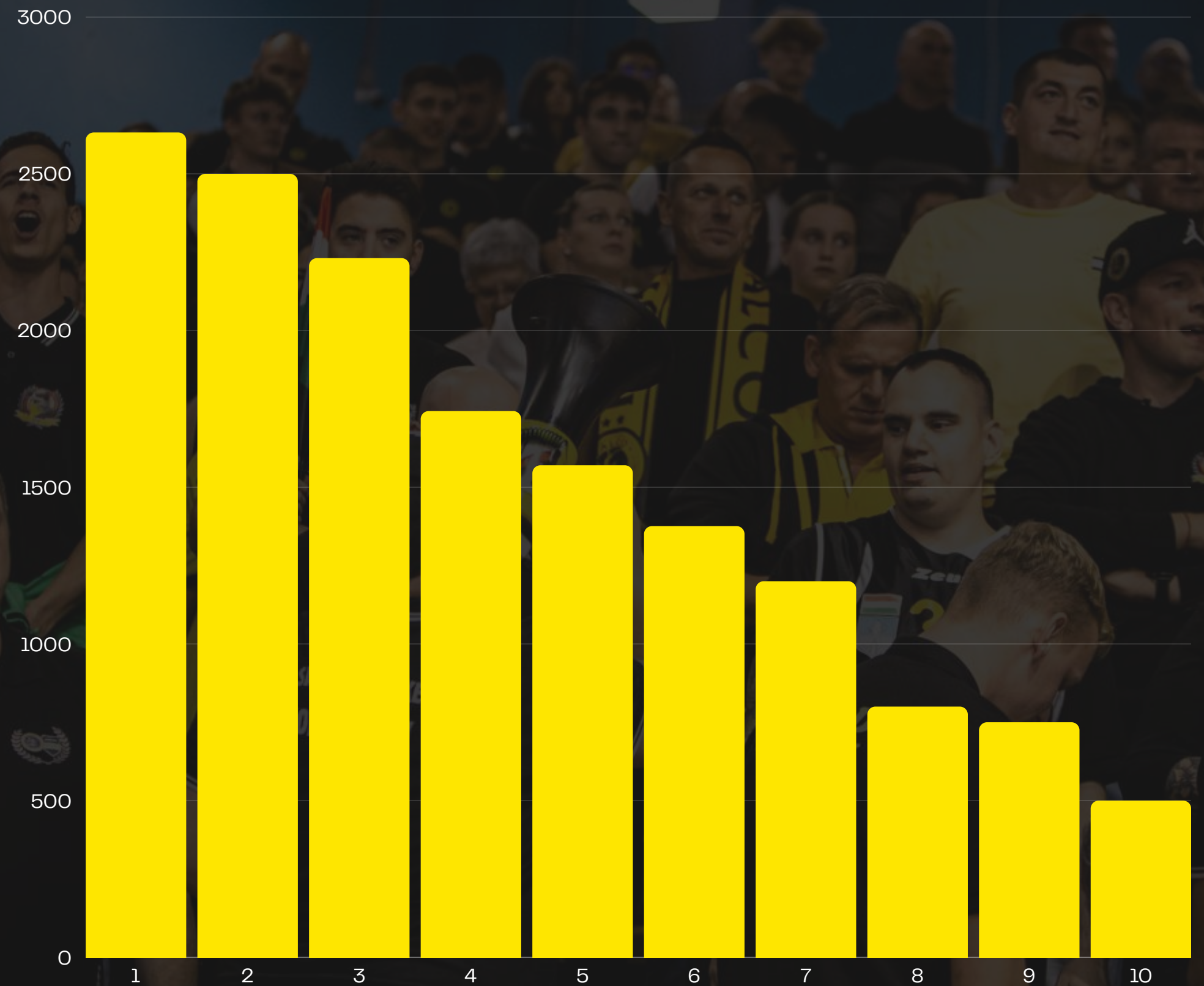


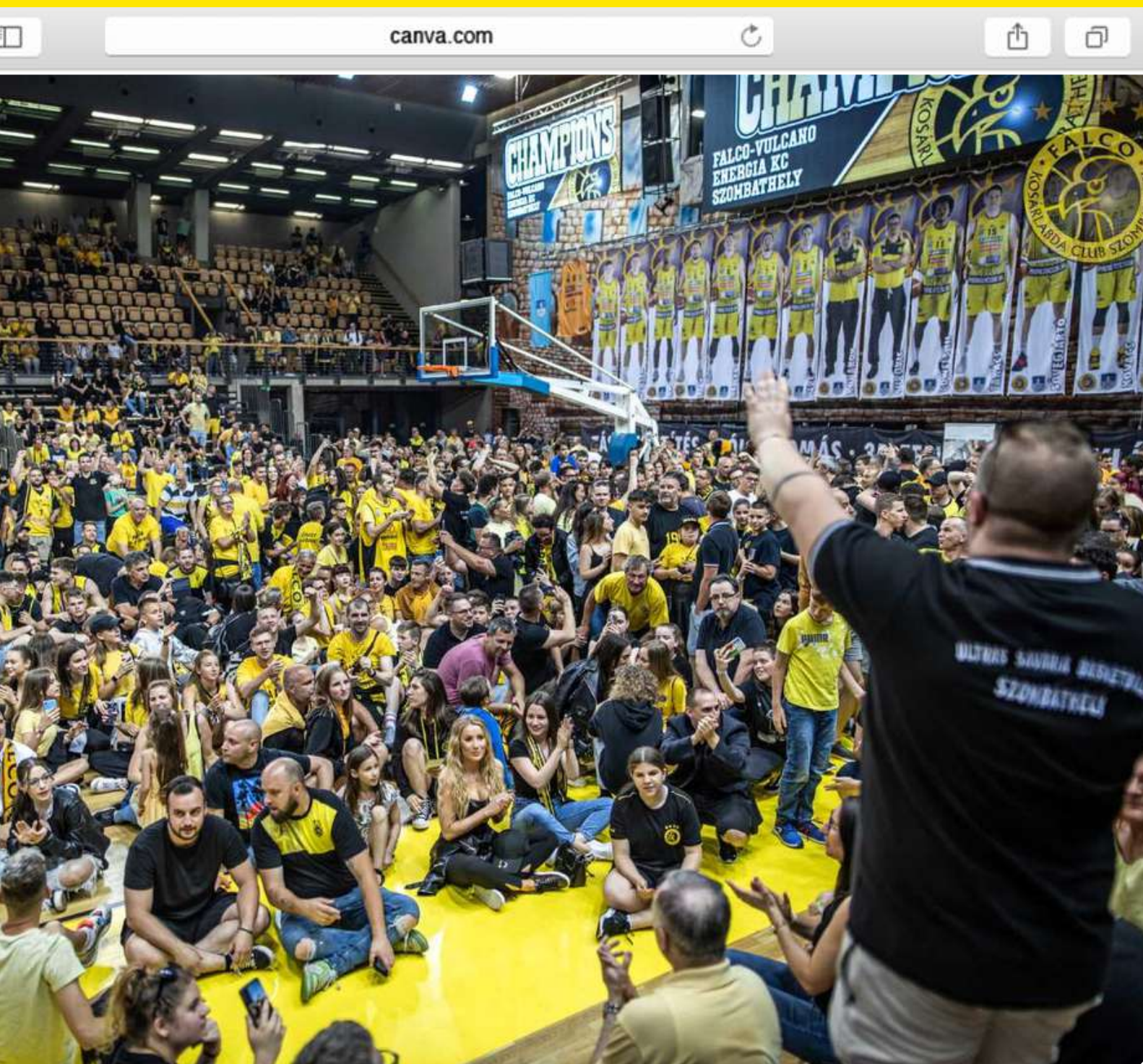
10 legnépszerűbb tematizált posztunk:

Facebook/Instagram

- 1.Edzői percek (eladva)
- 2.Heti TOP 5/10 – videó – (eladva)
- 3.A hónap játékosa
- 4.Nap kérdése
- 5.Játékos interjú (*nyitó spot)
- 6.A mérkőzés legjobbjá (eladva)
- 7.A hét játékosa
- 8.Mérkőzés utáni interjú (grafikák)
- 9.Kezdő5 (Megosztva BioTechUSA-val)
- 10.Érdekességek (eladva)

FALCO KC SZOMBATHELY





Büszkék vagyunk arra, hogy havonta

328.143

megjelenést érünk el a Közösségi Média felületeinken!

FALCO KC SZOMBATHELY

Hozza ki legtöbbet ajánlatunk ból!

Szponzori szolgáltatásaink
lehetővé teszik a szoros,
eredmény orientált
együttműködést.

FALCO KC SZOMBATHELY



Közösségi média felületek



Honlap jelenlét



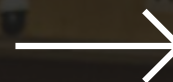
LED periméterek



Állandó megvalósulási beszámolók +
Elemzések



Promóciós videók



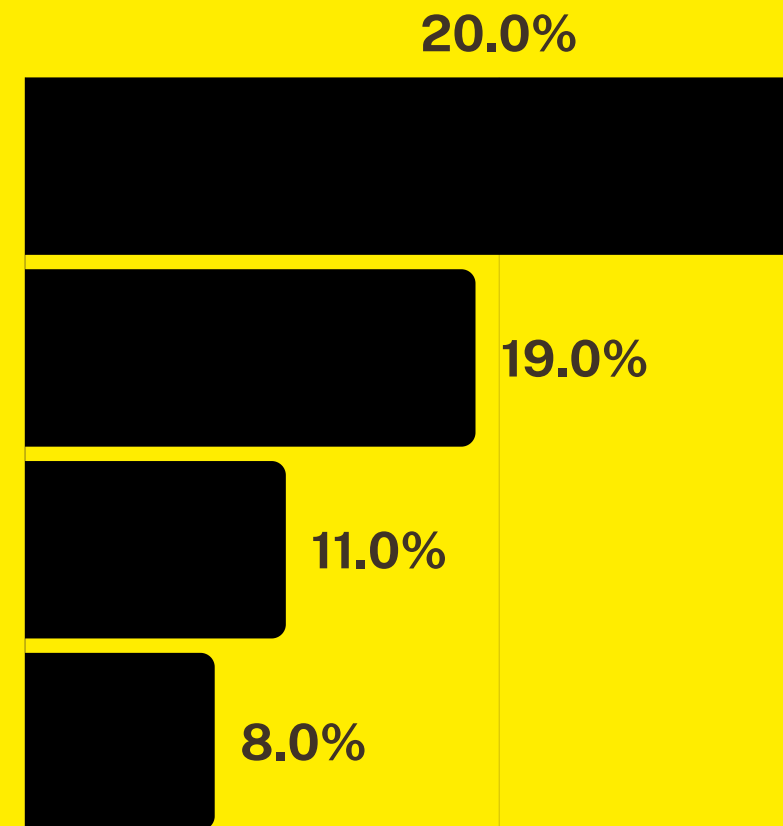
OUT OF BOX GONDOLKODÁSUNK - SÓLYOM HANGJA PODCAST



A célunk

- Egy új helyszínen helytállni
- Mélyíteni a kapcsolatot a szurkolóinkkal
- Értékes, érdekes témákat adni, amit biztonságosan tud hallgatni

Az első évad egy Pilot mérés volt, ami szép számokat hozott!



33.0% **23-27 éves férfi hallgatók**

18-22 éves női hallgatók

23-27 éves női hallgatók

35-44 éves férfi hallgatók



352 óra
14,6 nap



2788
lejátszás



425 lejátszás
1/3 - Benke Szilárd



271
követő

OUT OF BOX GONDOLKODÁSUNK - SAJÁT MOBILAPPLIKÁCIÓ

A célunk

- Saját kézbe venni az elérésünket!
- Reklámzajmentes
- Könnyebb elérés a szurkolóknak
- Jobb reklám elfogadás

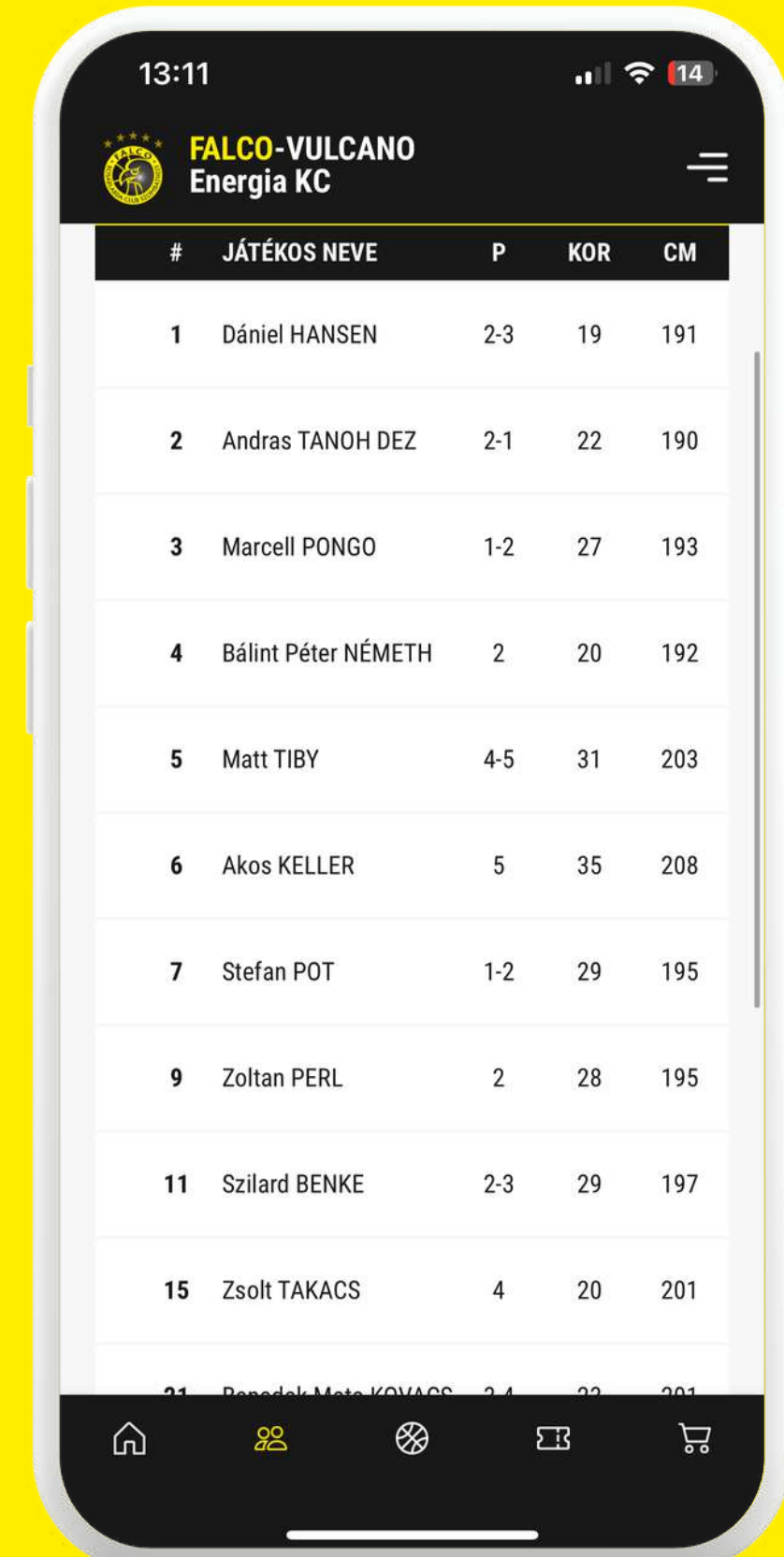
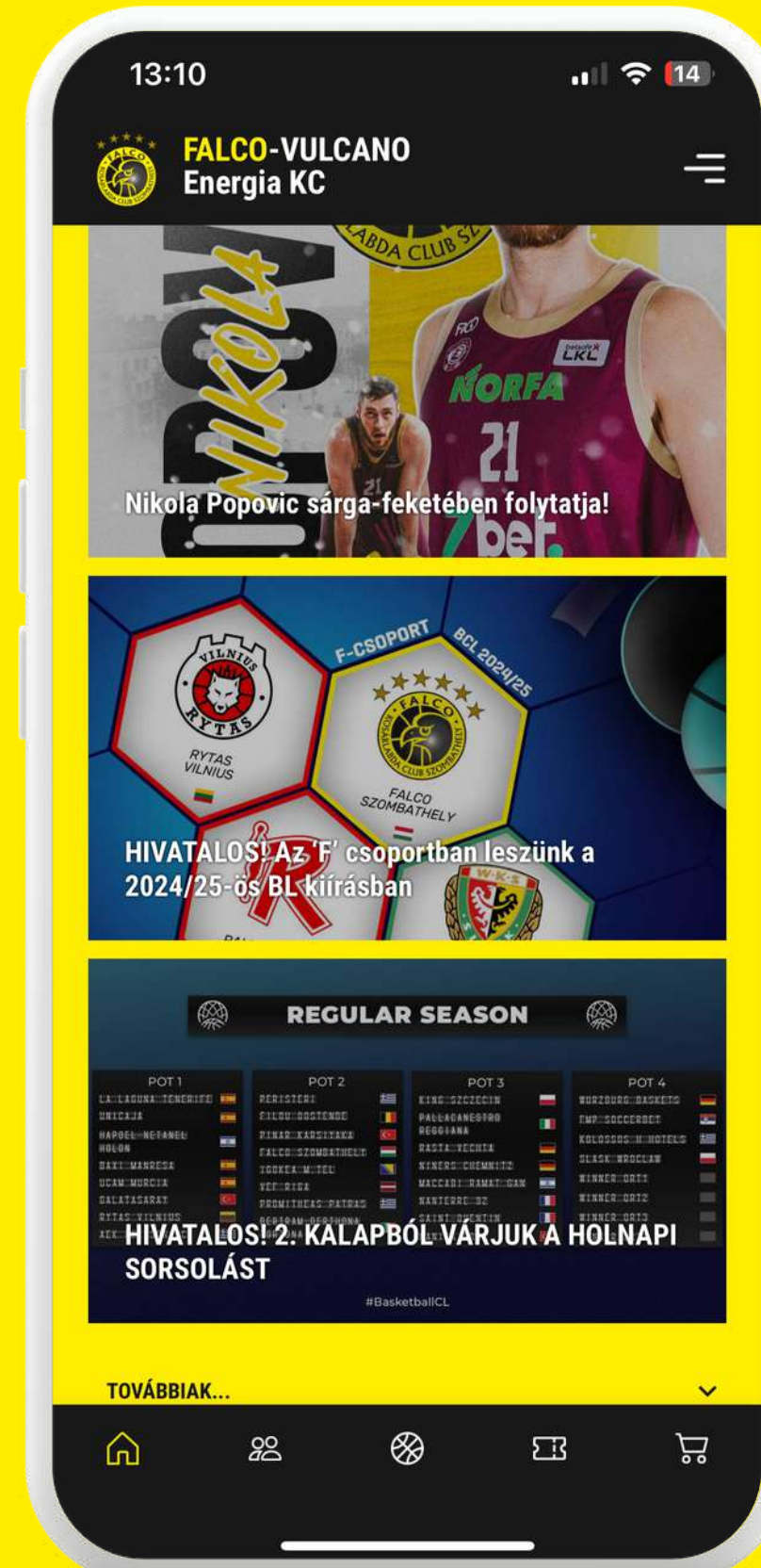
Két szezontól dolgozunk együtt a fejlesztővel!



2000+
letöltő



8-56% közötti
megnyitási arány





Szponzor szintjeink



Bronz szponzor



Ezüst szponzor



Arany szponzor



Névadó szponzor

Csomagok tartalma



Bronz szponzor– 1.000.000 HUF+ÁFA

- Gyors link a honlapon
- VIP bérlet (2 db)
- Közösségi média megjelenés biztosítása a szerződéskötésről
- LedFal megjelenés

Ezüst szponzor–3.000.000 HUF+ ÁFA-tól

- Bronz szponzor +
- Promóciós stand – max 20 m~2
- Részvétel szponzori eseményeken
- Mérkőzés fotók biztosítása saját kommunikációhoz
- Felszerelésen való megjelenés (nadrág, vagy bemelegítő póló_Hazai bajnokik)

Arany szponzor– 5.000.000 HUF+ÁFA-tól

- Ezüst szponzor +
- Kiemelt gyors link a honlapon
- Led periméter (60 mp / negyed)
- Felszerelésen való megjelenés biztosítása (Mez)
- Promóciós stand – max 25 m ~2
- Szereplés/megjelenítés a saját promóciós videóinkban
- Sajtómegjelenés biztosítása a szerződéskötésről
- "Nyílt edzések" megtekintésének lehetősége
- Stadiontúra igény eseténe

A csomag tartalma

- Arany szponzor+
 - Névadói jog (Hazai és külföldi porondon egyaránt)
 - Kiemelt hely a csapat mezén (Hazai és külföldi porondon egyaránt)
 - A szerződés kötésén kívül állandó sajtó megjelenés biztosítása, helyi és országos lapokban.
 - 4-5 Autogram esemény a szponzornál (előre egyeztetett időpontban)
 - Állandó online megjelenés biztosítása

FALCOK KC SZOMBATHELY

Névadó szponzor
50.000.000
HUF+ÁFA

Legyen csapatunk névadója

A csapat névadó szponzoraként összefonódik a csapat sikeressége cégének nevével, ami egy jó minőségbiztosítás is egyben.

A nemzetközi szereplés révén céget a határon túl is tudjuk képviselni, népszerűsíteni.

Offline és Online is kiemelt szerepet kap cégének megjelenítése.



A névadó csomag tartalma

"Klasszikus" - szezon alatti megjelenések

- Hazai és nemzetközi televíziós megjelenés
- Molino (igény esetén)
- Gyors link a honlapon (kiemelt, nyitó oldalon)
- Sajtómegjelenés biztosítása a szerződéskötésről
 - Fotók/videók az eseményről (A cég is fel tudja használni)
- Promóciós Stand mérkőzésen megjelenés (toborzási céllal akár)
- Roll Up megjelenés
- Részvétel szponzori eseményeken 4-6 / szezon (játékos, stáb)
- A cég részére mérkőzés fotók biztosítása a kommunikációhoz
- Szereplés/megjelenítés a saját promóciós videóinkban
- "Nyílt edzések" megtekintésének lehetősége (vezetőség, munkavállalók - Jó, élhető munkahely)
- Mez megjelenés (hazai), illetve nemzetközi kupa szereplés során is
- Autogram esemény(ek) a szponzornál (előre egyeztetett időpontban)
- Játékosok bevonása a cég marketingtevékenységébe (videók, fényképezések)
- Led Periméter 60 mp/negyed
- Podcast szereplés - bemutatjuk a céget, a céljait, motivációt
- Összefoglaló videókban -a csapat elnevezéseként
- Padló matrica

A névadó csomag tartalma

Új hullámos megjelenések - névváltoztatás elmélyüljön

- **Bejelentésről saját grafika – facebookon/instagramon**
- **Új név miatt, hogy erősödjön:**
 - Fiúkkal videó külön-külön ki mondják a csapat új nevét
 - Videós megjelenés
 - Facebookon, Instagramon, TikTok-on
 - Szurkolókkal – hasonló módon, viccesen, tudja-e mi az új nevünk?
- **Külön interjúk (cég felhasználására is)**
 - cég-ről külön
 - Egy kis történet mesélés
 - Miért, hogyan, mi a célja az együttműködésnek, mivel is foglalkozik a cég
 - Gábor Máté/Perl Zoltán külön
 - Hasonló módon, miért, hogyan jött az ötlet, hogy épül fel a szerződés

A névadó csomag tartalma

Új hullámos megjelenések - meccsnapi aktivitások

- Közös nyereményjátékok
- 1. hazai, nézők előtt rendezett meccsen (lehet bajnoki, vagy a Horváth Zoltán Emléktorna) a kezdő feldobást a cég képviselője végzi el – és a végén közös fotó (közös felhasználásra)
 - Személyesen is látják a cég képviselőjét a szurkolók és így még egy érzelmi többlet lesz a cég felé
- Kiemelt mérkőzéseken (cég választja meg) cég kitelepülés, vagy játék
 - Találkozik a termékkel a szurkoló, megfoghatja, kipróbálhatja, élményt is kap a cég-től, így már lehet a szurkoló és a cég között kapcsolatot teremteni!
 - Az ezekről készült videók és képek szintén kedveltek lesznek a közösségi médián
- cég repi ajándékok, amiket a Falcon (kabala) és a fellépők oszthatnak ki
 - Szintén jó lehetőség videók és képek készítésére, s annak megosztására
- VIP terem -megjelenés
 - A vip-teremben vagy termék, vagy molinó elhelyezés (akár mindkettő)

A névadó csomag tartalma

Új hullámos megjelenések - közösségi média (mérkőzésnapon)

- Mérkőzésnap beharangozó borítóképen logó elhelyezés (csak a cég logója)
- Beharangozó videók egy plexifal előtt készülnek (logó elhelyezés)
- Mérkőzésnap grafika (logó elhelyezés)
- Félidei és végeredmény grafikák (logó elhelyezés)
- Mérkőzés utáni sajtótájékoztató (sajtófalon logó elhelyezés)
- Mérkőzésről szóló összefoglaló (reklám spot elhelyezése)

Új hullámos megjelenések - közösségi média (termék, cég márka erősítése)

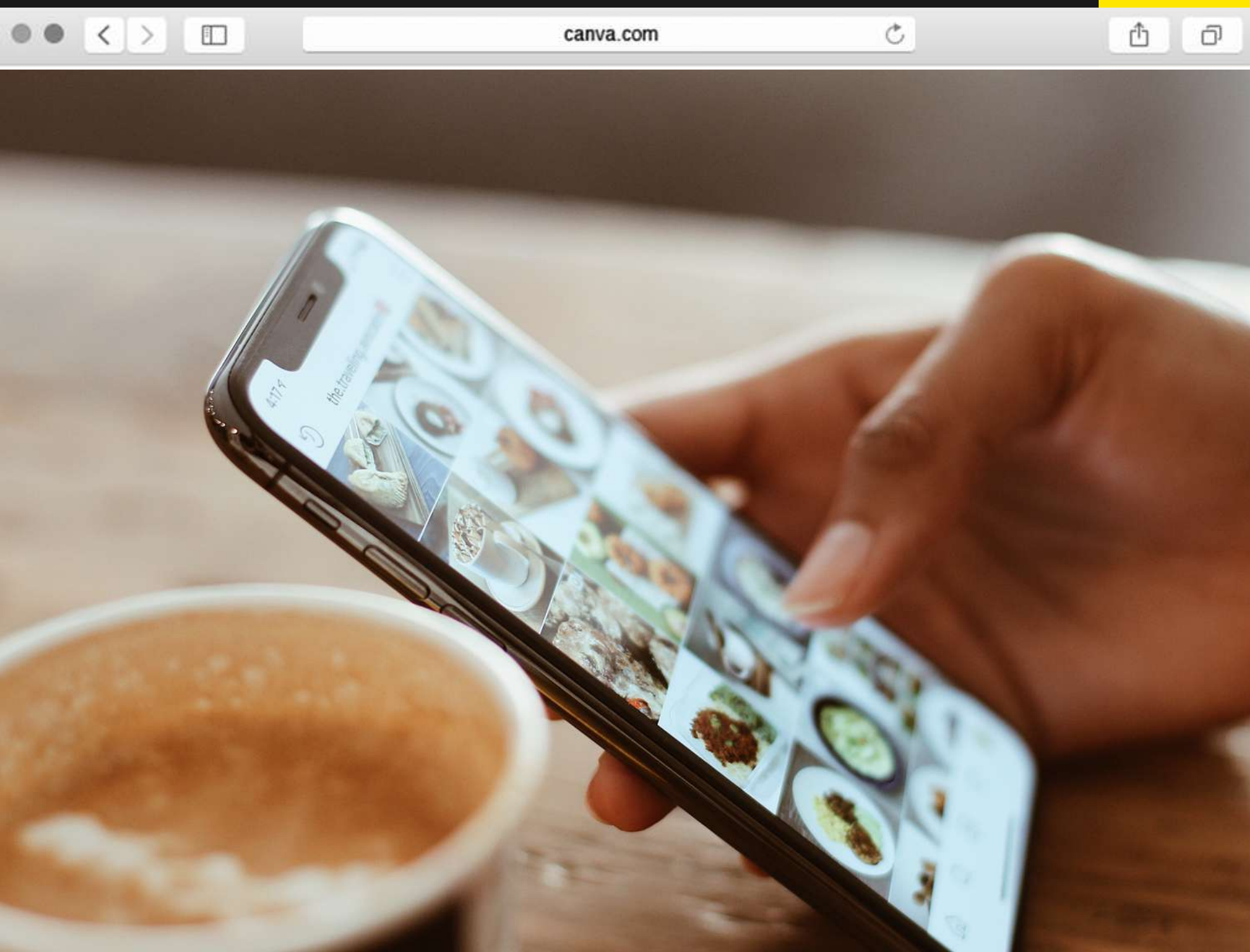
- Termékbemutató képek/videók - játékosokkal is akár
- Fenntarthatósági projektünk támogatása, elnevezése
 - Csapatunk szeretne tenni a közösségért, Szombathelyért, több ilyen akciónk van, de a cég-hoz talán a fenntarthatóság, Zöld Meccsnapok kampányunk passzolna a legjobban
 - Hír értéke van, nemcsak a kosárlabda szeretőknél
 - Értéket ad a cég névhez/logóhoz
 - Greenshot challenge
- **Jó** munkakörülmények - Falco mérkőzéslátogatások - edzéslátogatások a cég dolgozók számára (erről videók és képek készítése és biztosítása)



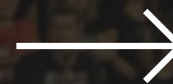
Lépjen velünk kapcsolatba!

Kérdéseivel bátran forduljon hozzánk!

- **Telefonszám**
+36 20/525-3580
+36 20/465-7757
- **Email**
gabormate8@gmail.com
tothdavid.falco@gmail.com
- **Honlap**
www.falcokc.com



Csapatunk



Gábor Máté
Ügyvezető Igazgató



Tóth Dávid
Marketingmenedzser



Dr. Nagy Norbert
Technikai Vezető